

## Zehn Jahre Frische und Kundennähe

Sky-Markt Dittmers in Adendorf bedankt sich bei seinen Kunden für die Treue



„Ohne gute Mitarbeiter geht es nicht.“ Rainer und Angelika Dittmers (rechts) mit den Mitarbeitern der ersten Stunde (von links): Kristin Schierle, Anna Rausch und Marktleiterin Britta Fricke Foto: he

Adendorf (pr) – Frisch, modern, kundennah: Seit zehn Jahren ist der Sky-Markt Dittmers in Adendorf eine beliebte Einkaufsadresse. Am 1. März 2001 eröffneten Rainer und Angelika Dittmers den Supermarkt am Kirchweg 19a, in dieser Woche bedanken sie sich mit einer besonderen Aktion bei ihren Kunden: Jede Kundin erhält am Samstag, 5. März, eine rote Rose.

Als Rainer Dittmers 2001 – nach 20 Jahren im Bankgeschäft – die Kaufmannstradition seiner Familie wieder aufgriff, war das ein echtes Wagnis. „Ich habe mir das alles leichter vorgestellt. Und ich habe Lehrgeld gezahlt“, räumt der 54-Jährige freimütig ein. „Aber viele Gespräche mit treuen Kunden waren der Ausgleich dafür.“ Zehn Jahre später kann Dittmers eine positive Bilanz ziehen: Der Sky-Markt im Adendorfer Zentrum hat sich längst etabliert. Viele treue Stammkunden wissen frische Ware, günstige Preise und den netten Umgangston zu schätzen. 26 Mitarbeiter, darunter sechs Auszubildende, leben das Sky-Motto „...und ein Lächeln“.

Den Erfolg von Sky Dittmers kann man auch daran ablesen, dass Dittmers bereits zweimal umgebaut und modernisiert hat. Zuletzt wurde der Supermarkt 2008 von 850 auf 1.100 Quadratmeter Verkaufsfläche erweitert. Dabei wurde Platz für noch mehr Frischeprodukte und eine größere Getränkeabteilung geschaffen. Im Dezember wurde zudem ein neues Kassensystem installiert, das mögliche Wartezeiten für die Kunden verkürzt. Als Bonbon gibt es Waren-Coupons, die Anregungen für den nächsten Einkauf geben. Schließlich hat Sky Dittmers 13.000 Artikel im Angebot, da gibt es immer was Neues zu entdecken. Zum Beispiel eine noch größere Auswahl an gesunden Olivenölen. Anregungen gibt's auch bei Aktionen wie Schlachtfest, italienische Woche oder Gemüsewoche. „Wir wollen den Kunden verschiedene Lebensmittel nahebringen“, erklärt Rainer Dittmers.

Zum Beispiel das Landklassefleisch, das sich durch regionale Herkunft und fortlaufende Kontrollen auszeichnet. Unschlagbar in Preis und Leistung ist auch die Sky-Eigenmarke „Unser Norden“. Diese Produkte stammen ausschließlich aus Norddeutschland. Hinzu kommen 700 Artikel zu Discounterpreisen, gut erkennbar an der Signalfarbe Gelb. Ohne gute Mitarbeiter geht es nicht. Marktleiterin Britta Fricke, Kassenleiterin Kristin Schierle sowie Teilzeitkraft Anna Rausch sind bereits von Anfang an dabei. Schlachtermeister Torsten Witthöft und Tanja Quitschau beraten ebenfalls seit zehn Jahren an der Fleischtheke. Sky Dittmers ist ein echtes Familienunternehmen. Rainer Dittmers ist immer für Kunden ansprechbar, Ehefrau Angelika hat die Kosmetikabteilung unter ihren Fittichen. Und die vierte Kaufmannsgeneration steht schon in den Startlöchern: Sohn Sebastian Dittmers (25) arbeitet als Stellvertreter schon tatkräftig mit.